

Annoncepriser

#1/2009

Beskrivelse	Format	CPM
Topbanner	930 x 180 pix	110
Billboard	300 x 250 pix	95
Skyscraper	160 x 600 pix	80

Annoncemateriale

Annoncemateriale skal opfylde de til enhver tid gældende retningslinjer fastsat af FDIM – herunder også retningslinjer om animationer, loops, streaming og vægt. e-drive.dk forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod god internet-reklameskik. Materiale sendes til krj@e-drive.dk seneste 48 timer inden kampagnestart. Hosting kan efter aftale ske hos tredjepart eller via e-drive.dk

Betingelser

CPM = pris i DKK pr. 1000 visninger
Der ydes ikke rabat – dog er der mulighed for at forhandle individuelle storkunde-aftaler.
Betalning: Senest 14 dage efter kampagnestart

Ulven kommer, ulven kommer!

Forudsigelserne om elbilens komme minder på mange måder om eventyret om Peter Og Ulven.

Vi har efterhånden hørt det så mange gange, at vi kun har et overbærende smil til overs, når det nu igen bliver varslet! Men, kombinationen af en heftig global CO₂-debat, stor national politisk velvilje, ny batteriteknologi og ændret forbrugeradfærd som følge af den aktuelle lavkonjunktur har skabt fornyet interesse og krav om indførelse af en mere bæredygtig transport. Så denne gang skulle den være god nok - ulven kommer!

Kurt Rene Jensen
Stifter af e-drive.dk



Om e-drive.dk

e-drive.dk er Danmarks eneste site, der samler og formidler viden om det spirende danske elbil-marked.

e-drive.dk er upolitisk men ikke holdningsløst og sætter fokus på infrastruktur, politiske og samfundsmæssige tiltag, el- og hybridbiler samt tilhørende teknologi med forbrugers øjne.

Målgruppe

e-drive.dk er et nyt medie og har derfor endnu ingen målinger på brugere og visninger!

Elbiler vil i første omgang blive et 'storby-fænomen' og det forventes derfor, at brugerne primært vil være 'urbane' mænd i alderen 25 – 55 år med teknisk interesse og mellem-indkomster eller højere.

Valide målinger vil blive offentliggjort, så snart de foreligger

e-drive.dk efterlever naturligvis reglerne for god skik i salg og markedsføring!

*Følg strømmen
- og lad strømmen
følge dig!*